

ERFOLGS- STORY



Ihr Kundenmagazin →

Ihre Vorteile auf einen Blick:



- mit den Kunden ins Gespräch kommen
- erhöhte Kundenbindung
- mehr Glaubwürdigkeit
- schafft Vertrauen
- steigert das Image
- Abgrenzung zum Mitbewerber
- Punktgenaue Information für ihre Zielgruppe
- Kein Streuverlust
- Günstiges Preis-Leistungsverhältnis

Was Sie mit einer Kundenzeitung bewegen!

- Wer einmal bei Ihnen gekauft hat, soll wiederkommen... Die Zahl der Stammkunden können Sie durch regelmäßige Informationen erhöhen.
- Bringen Sie Schwung in ihre Kundenkartei: auch so genannte „Karteileichen“ können an ihren neuen, innovativen Angeboten interessiert sein.
- Sorgen Sie für Gesprächsstoff. Mundpropaganda gehört leider zu den „Mauerblümchen“ der Werbung... aber die Empfehlung eines Freundes ist Goldes wert.
- Zeigen Sie was Sie können und wer Sie sind! Kompetenz und Know-how sollte auch professionell präsentiert werden. Ein weiterer wichtiger Info-Faktor sind die Menschen im Hintergrund: Welches Gesicht gehört zur netten Stimme am Telefon?
- Wer regelmäßig bei seinen Kunden präsent ist, bleibt im Gedächtnis haften und die Kaufentscheidungen fallen dann fast wie von selbst.
- Das Gefühl zu einem Produkt ist eine wichtige Kategorie bei der Wahl. Pflegen Sie ihr Image und sorgen sie für positive Emotionen.

„Im Vergleich zu anderen Marketingmaßnahmen rechnet sich ein Kundenmagazin ab der ersten Ausgabe.“

Ihr Gewinn: Image und Glaubwürdigkeit.“

So entsteht Ihr Magazin:

1. REDAKTIONSKONFERENZ

Ihre Vorteile: Vorbereitung und Moderation durch Journalisten/innen. Hilfe bei Themenfindung, Aufbereitung und Vermittlung.



- AnsprechpartnerInnen werden festgelegt
- Erstellung eines Themenfahrplanes anhand von Mail-rückmeldungen durch TeilnehmerInnen des Redaktionsteams und Mitarbeiter/innen
- Auswahl und Diskussion der Themen
- Aufbau der Artikel und Reportagen werden vereinbart

2. RECHERCHE

Ihre Vorteile: Rasche und professionelle Texterstellung. Zeit und Personalkosten werden gespart.



- Individuelle Terminvereinbarung
- Interviews mit MitarbeiterInnen vor Ort
- Texterstellung bzw. Redigierung
- Vorlage per E-Mail an Interviewpartner und Redaktionsmitglied
- eventuelle Korrektur und Freigabe

3. LAYOUT

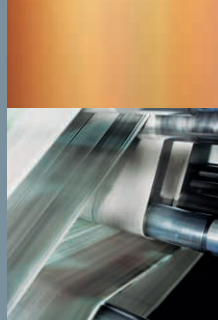
Ihre Vorteile: Fachmännische grafische Gestaltung, unbürokratische Korrekturmöglichkeiten, kurze Produktionswege.



- Fotorecherche und Auswahl
- Fotobearbeitung (Retusche)
- Umbruch (Seitengestaltung)
- Ausdruck zur Vorlage
- Korrekturen und Freigabe durch Letztverantwortlichen

4. PRODUKTION

Ihre Vorteile: Reibungslose und verantwortungsvolle Abwicklung mit der Druckerei durch die Agentur.



- Aufbereitung der Daten für die Druckerei
- Lieferung der Daten an die Druckerei
- Produktionsüberwachung
- Terminkontrolle
- Lieferung an den Verteiler bzw. Kunden

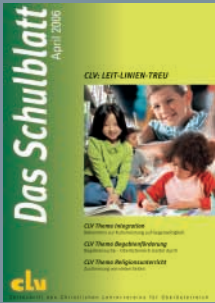
5. IHR MAGAZIN BEIM KUNDEN

Ihre Vorteile: Imagesteigerung, Kundenbindung sowie Zielgruppen-genaue Information



- Aufmerksamkeit
- Information
- Gesprächsstoff
- Reaktion

Kompetenz auf allen Ebenen



MAGIC ■ werbeagentur

■ Magic ist eine Full-Service Werbeagentur, die seit über 20 Jahren Kunden aus dem Wirtschafts- sowie aus dem Non-Profit-Bereich bei allen Werbeaktivitäten professionell begleitet und berät. Spezialisiert hat sich das Team rund um das Geschäftsführer-Duo Robert Mayrhofer und Gerhard Schinnerl neben allen klassischen Kommunikations- und Werbemitteln auf Kunden- und Mitarbeitermagazine. Pro Jahr werden ca. 750 Magazin-Seiten produziert.



■ Mag. Sonja Frank, Journalistin

20-jährige Berufserfahrung: Die Presse, Austria Presse Agentur, Linzer Rundschau, ORF Oö Aktueller Dienst, Human Populär, Welt der Frau, Die Oberösterreicherin, Der Trauner... Konzeption und Redaktion von verschiedenen Firmen- und Mitarbeitermagazinen. 1998 Österreichischen Staatspreis für Journalismus

Wir beraten und unterstützen unsere Kunden bei großen und kleinen Entscheidungen: bei der Findung des Magazintitels, bei der Entwicklung eines Layouts, bei der thematischen Konzeption, bei Recherche, Texterstellung, Fotos und, und, und...

Werbeagentur MAGIC Ges.mbh.
A-4050 Traun, Bahnhofstraße 2a
Telefon: +43(0)7229/61241, Fax: +43(0)7229/62816
Mail: office@magic.co.at
Homepage: www.magic.co.at

Mag. Sonja Frank
A-4050 Traun
Joh. Roithnerstraße 6
Telefon: +43(0)699/12016002
Mail: creatief@via.at